

УДК 32(075.8)
ББК 66.0я73
С29

Автор:

Селентьева Дарья Олеговна — доцент, кандидат философских наук, доцент кафедры глобалистики и геополитики (Р2) факультета международного промышленного менеджмента и коммуникации (Р) Балтийского государственного технического университета «Военмех» имени Д. Ф. Устинова.

Рецензенты:

Бурдукова И. И. — доктор политических наук, заведующая кафедрой философии и политологии Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств;

Валов М. А. — кандидат философских наук, доцент кафедры философии Балтийского государственного технического университета «Военмех» имени Д. Ф. Устинова.

Селентьева, Д. О.

С29 Политическая имиджелогия : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Д. О. Селентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 193 с. — Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс.

ISBN 978-5-534-00968-2

В учебном пособии рассмотрены роли имиджа, имиджмейкерства в современной экономической ситуации, в условиях политизации жизнедеятельности человека. Особое внимание уделяется инструментарию, технике и технологии имиджбилдинга.

Соответствует актуальным требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям, аспирантов, преподавателей, всех интересующихся политическим имиджмейкингом.

УДК 32(075.8)
ББК 66.0я73



Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав. Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая компания «Дельфи».

ISBN 978-5-534-00968-2

© Селентьева Д. О., 2009
© Селентьева Д. О., 2016, с изменениями
© ООО «Издательство Юрайт», 2017

Оглавление

Предисловие	5
1. Имидж политического лидера	6
1.1. Имидж в структуре мира	6
1.2. Понятие имиджа	8
1.3. Типы имиджей.....	14
1.4. Функции имиджа	17
<i>Контрольные вопросы</i>	18
2. Психология имиджа	19
2.1. Политическое лидерство	19
2.2. Имидж современного российского лидера.....	22
2.3. Роль массовой психологии в имиджелогии	29
<i>Контрольные вопросы</i>	33
3. Имидж в рекламе	33
3.1. Создание рекламных роликов.....	36
3.2. Манипуляции в политической рекламе	42
3.3. Реклама в системе коммерческого маркетинга.....	43
3.4. Методы политической рекламы и способы манипулирования избирателями.....	46
<i>Контрольные вопросы</i>	48
4. Имиджи стран	48
4.1. Методы создания и распространения имиджа.....	49
4.2. Внешняя пропаганда имиджа	60
<i>Контрольные вопросы</i>	62
5. Инструментарий имиджелогии	63
5.1. Методы имиджелогии.....	63
5.2. Основы физиогномики.....	77
5.3. Нейролингвистическое программирование.....	89
<i>Контрольные вопросы</i>	94
6. Имидж террористических организаций	95
6.1. Имидж терроризма	95
6.2. Кадровое и финансовое обеспечение террористических организаций.....	111
<i>Контрольные вопросы</i>	113

7. Имиджи неформальных движений	113
7.1. Психология толп и имиджи звезд эстрады.....	115
7.2. Имидж общественно-политических организаций.....	116
<i>Контрольные вопросы</i>	120
8. Имиджформирующая информация и работа имиджмейкеров.....	121
8.1. Создание имиджа	121
8.2. Профессия имиджмейкер.....	129
8.3. Имиджформирующая информация.....	132
8.4. Способы восприятия имиджформирующей информации в процессе формирования имиджа.....	135
<i>Контрольные вопросы</i>	143
9. Имидж через призму сми.....	143
9.1. Жанр политической биографии.....	144
9.2. Политическая программа в имидже политика.....	150
<i>Контрольные вопросы</i>	155
10. Манипуляция посредством имиджа	156
10.1. Виды политических манипуляций	156
10.2. Невербальная коммуникация	158
10.3. Приемы манипуляций в СМИ	161
10.4. Манипуляции с информацией	164
10.5. Манипулятивные возможности политического языка.....	166
<i>Контрольные вопросы</i>	178
11. Способы защиты от манипуляций в межличностном общении	178
11.1. Приемы манипулятивного воздействия и психологические способы защиты от них	179
11.2. Манипулятивные приемы игнорирования, блокировки аргументации	180
11.3. Манипулятивные приемы опровержения (девальвации) аргументов	184
11.4. Манипулятивные приемы аргументирования.....	189
11.5. Манипулятивные приемы провоцирования конфликта.....	189
<i>Контрольные вопросы</i>	192
Рекомендуемая литература	193