

ББК 78.6
Г83

Григорьев М. Н.

Г83 Информационные системы и технологии в логистике : учебник. В трех томах. Том 1. Информационные системы в логистике. 2-е изд., перераб. и доп. / М. Н. Григорьев, Н. Н. Дигусов, С. А. Уваров. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2017. – 126 с.

ISBN 978-5-7310-3697-9 (т. 1)
ISBN 978-5-7310-3696-2

Учебник подготовлен в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов третьего поколения по направлениям «Торговое дело», «Экономика», и «Менеджмент», профиль «Логистика и управление цепями поставок», «Государственное и муниципальное управление», квалификация – бакалавр, магистр, и предназначен для изучения учебной дисциплины «Информационные системы и технологии в логистике» соответствующей специализации, а также курса «Информационные технологии в коммерческой деятельности».

Учебник предназначен бакалаврам экономических вузов и направлениям, магистрантам и аспирантам, а также преподавателям, специалистам и всем, изучающим теорию и практику логистики и управления цепями поставок. Кроме того, учебник может быть использован на курсах повышения квалификации и в системе профессиональной переподготовки логистического и других направлений.

ББК 78.6

Рецензенты: зав. кафедрой информатики СПбГЭУ
д-р экон. наук, проф. **В. В. Трофимов**

зав. кафедрой транспортной логистики
Государственного университета морского
и речного флота имени адмирала С. О. Макарова
д-р экон. наук, проф. **Е. А. Королева**

ISBN 978-5-7310-3697-9 (т. 1)
ISBN 978-5-7310-3696-2

© Григорьев М. Н., Дигусов Н. Н., Уваров С. А., 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
Глава 1. Основы построения и организации информационных логистических систем	7
1.1. Информация в системе современной логистики	7
1.2. Особенности информационных логистических систем.....	22
1.3. Информационно-логистическое обеспечение организационно-хозяйственной деятельности	27
Глава 2. Программные средства отечественных и зарубежных производителей	41
2.1. Общая характеристика свойств программных продуктов.....	41
2.2. Программный продукт «1С:Предприятие 8.0. 1С-Логистика: Управление складом».....	48
2.3. Программный комплекс «ТрансЛогистик Soft»	54
2.4. Система Microsoft Business Solutions-Axapta.....	69
2.5. Программа Axapta Retail	80
Глава 3. Геоинформационные системы	83
3.1. Цели, задачи и возможности геоинформационных систем	83
3.2. Зарубежные геоинформационные системы.....	87
3.2.1. Геоинформационная система ARC/INFO	88
3.2.2. Геоинформационные системы семейства ArcGIS ..	89
3.2.3. Геоинформационная система ArcView	92
3.3. Модули геоинформационных систем разработки ESRI для решения логистических и маркетинговых задач.....	94
3.3.1. Модуль ARC NETWORK.....	94
3.3.2. Модуль Business Analyst	95
3.3.3. Модуль ArcLogistics.....	96
3.3.4. Модуль Network Analyst	97
3.3.5. Модуль Tracking Analyst	98
3.3.6. Модуль BusinessMAP	99
3.4. Оболочка географических информационных систем Atlas GIS.....	101

3.5. Российские геоинформационные системы и геоинформационные системы	102
3.5.1. Российские геоинформационные системы	102
3.5.2. Модуль Geo программного комплекса Marketing Analytic	108
3.6. Электронные карты	110
3.7. Применение программных ГИС-продуктов для решения актуальных логистических задач в практике бизнеса	113

Библиографический список	116
--------------------------	-----

ВВЕДЕНИЕ

Учебный курс «Информационные системы и технологии в логистике» относится к ряду дисциплин направлений «Торговое дело», «Экономика», «Менеджмент», профиль «Логистика и управление цепями поставок», «Государственное и муниципальное управление», а также к ряду дисциплин по выбору программ подготовки магистров соответствующих направлений.

Данный учебник разработан исходя из требований соответствующих государственных образовательных стандартов и потребностей программ подготовки магистров. Данный учебный курс изучается студентами всех форм обучения не ранее, чем на IV курсе, поэтому он тесно связан с прочими дисциплинами специальности и предполагает успешное освоение студентами курса «Информатика».

Цель данного курса состоит в получении учащимися навыков применения информационных технологий, а также информационных задач и моделей в современной логистике, эффективно-использования информационных ресурсов фирмы. В настоящее время не существует общепризнанного учебника по этой учебной дисциплине – его создание – дело близкого будущего. Данный учебник призван частично восполнить данный пробел.

Важным вопросом является соотношение понятий «информационные системы и технологии в логистике» и «информационная логистика». По нашему мнению, первая дефиниция относится к результативному внедрению в логистику как в функциональный менеджмент и как в самостоятельную предпринимательскую деятельность информационной составляющей. Под «информационной логистикой» мы понимаем результативное применение логистического подхода к управлению информационной составляющей совокупного ресурсного потенциала предпринимательской фирмы.

На практике зачастую происходит подмена первого понятия вторым, и хотя термин «информационная логистика» получил довольно широкое распространение научных и учебных работ, выполненных в этом направлении немного. Символично, что это определение отсутствует в терминологическом словаре, правда, при наличии термина «информационный поток», определяемый как совокупность циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций. По-