

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
<b>Часть I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ</b>	
<i>М.С. Мотышина.</i> Особенности развития культуры в сфере услуг.....	7
<i>Л.А. Миэринь.</i> Культурная политика России как фактор национальной безопасности.....	13
<i>Шаоань Хуан.</i> Противоречие между снижением транзакционных издержек и требованием разнообразия национальных языков и его разрешение.....	20
<i>И.М. Лукичёв.</i> Вольное экономическое общество и его роль в формировании экономической культуры России.....	27
<i>М.Г. Воронцова.</i> Предпринимательский стиль управления и социально-культурные инновации.....	37
<i>Е.М. Коростышевская, В.В. Останкова.</i> Приоритеты инновационной политики России в социально-культурной сфере.....	50
<i>С.Н. Кулаков.</i> Социокультурные коды и институциональные ловушки в экономике России.....	56
<i>Чжоу Вэйди, Луй Цинуэнь.</i> Влияние выпуска гособлигаций на экономический рост Китая.....	63
<b>Часть II. ПРОБЛЕМЫ ПРАКТИКИ УПРАВЛЕНИЯ СФЕРОЙ КУЛЬТУРЫ</b>	
<i>О.П. Чекмарев.</i> Культура предпринимательства в России: влияние методов государственного регулирования.....	70
<i>Т.П. Николаева, И.В. Шаплёва.</i> Управление культурным центром и оценка его эффективности.....	78
<i>Т.В. Рябова.</i> Инфраструктура культурно-досуговой сферы в современных условиях.....	90
<i>В.П. Евланов, И.В. Чечик.</i> Проблемы культурно-досуговой деятельности в зеркале статистики.....	100
<i>А.С. Кисляк, И.М. Лукичёв.</i> Новые формы развития культуры в городе Ижевск.....	107
<i>И.Р. Грипина, М.Г. Воронцова.</i> Совершенствование деятельности по внебюджетному финансированию муниципального бюджетного учреждения культуры «Березовский культурно-досуговой комплекс Арзамасского района».....	114
<i>М.О. Садикова, В.А. Фролова.</i> Современные тенденции продвижения предприятий социально-культурной сферы.....	121

<b>Н.А. Плетнева.</b> Инструментарий партизанского маркетинга в коммуникационной деятельности субъекта социальной сферы.....	129
<b>Т.В. Петрова.</b> Деловой туризм как инструмент социально-культурного развития региона.....	134
<b>Т.Е. Лебедева.</b> Создание ресурсной базы для расширения гостиничных услуг в Нижнем Новгороде.....	141
<b>А.В. Мерзлякова.</b> Влияние транспортного комплекса на развитие туристских услуг.....	149
<b>Т.С. Бендюкова.</b> Структура профессионального образования: экономические инструменты управления.....	153
<b>Н.Н. Костикова.</b> Социальный аспект управления экономическим сознанием и экономическим поведением россиян.....	161
<b>П.М. Лукичѳв.</b> Современная культура потребления: тенденции изменений.....	166
<b>О.К. Введенский.</b> Межгосударственные связи в области культуры: состояние, тенденции, перспективы.....	173
<b>Е.А. Качанова.</b> Налоговые преференции в развитии сферы культуры.....	177
<b>С.К. Савченко.</b> Организация труда персонала.....	186
<b>Сведения об авторах.....</b>	193