

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Глобальное общество как объект управления.....	8
1.1. Сущность глобализации на современном этапе.....	8
1.2. Предпосылки формирования идеологии глобализма в трактате Т. Гоббса «Левиафан».....	18
1.3. Причинно-следственная связь тоталитаризма и глобализма.....	25
2. Глобальные проблемы как результат универсализации ценностей Западной цивилизации.....	36
2.1. Конкурирующий индивидуализм как базовая ценность западной цивилизации.....	36
2.2. Глобальная экспансия культуры массового потребления.....	45
2.3. Конфликт интересов в пространстве экологической этики.....	68
3. Генезис идеологий устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности.....	74
3.1. Влияние «Опыта о законе народонаселения» Т. Р. Мальтуса на формирование идеологии устойчивого развития.....	74
3.2. Идеологии корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития как инструмент моделирования позитивного имиджа транснациональных корпораций.....	86
4. Значение ценностей в управлении социальными системами в условиях глобализации.....	96
4.1. Структура, свойства, функции ценностей, их роль в формировании ядра культуры и цивилизации.....	96
4.2. Цивилизационный подход как метод исследования истории и прогнозирования будущего.....	100
4.3. Развитие ноосферной аксиологии как меры упреждения угроз космополитической стратегии глобализации.....	110
Заключение.....	117
Библиографический список.....	118