

## Оглавление

Введение .....	5
Дорогие друзья! .....	7

### Раздел I ЯЗЫК И РЕЧЬ. ТЕКСТ КАК ПРОДУКТ РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Глава 1. Понятие речевой деятельности .....	9
Глава 2. Текст. Типы речи .....	14
Глава 3. Стили речи .....	23
§ 1. Разговорный стиль речи .....	34
§ 2. Научный стиль речи .....	41
§ 3. Официально-деловой стиль речи .....	58
§ 4. Публицистический стиль речи .....	83
§ 5. Стиль художественной литературы .....	95

### Раздел II КУЛЬТУРА РЕЧИ

Глава 1. Правильность речи .....	103
§ 1. Орфоэпические нормы .....	107
§ 2. Лексические нормы .....	116
§ 3. Морфологические нормы .....	125
§ 4. Синтаксические нормы .....	148
Глава 2. Чистота речи .....	161
Глава 3. Точность речи .....	178
Глава 4. Богатство речи .....	183
Глава 5. Выразительность речи .....	205
Глава 6. Логичность речи .....	226
Глава 7. Уместность речи .....	245

### Раздел III КУЛЬТУРА ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

Глава 1. Законы современной общей риторики. Об ораторе .....	259
Глава 2. Этапы подготовки устного выступления .....	272
Глава 3. Управление вниманием аудитории и собеседника .....	279

Глава 4. Культура и мастерство публичной речи .....	289
Глава 5. Типы речи в ораторском искусстве. Целевые установки речи .....	302
Глава 6. Пять родов красноречия .....	316
Глава 7. Основы мастерства беседы. Искусство ведения спора.....	324
Итоговый тест.....	343
Литература.....	361