

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1. МИКРОЭКОНОМИКА КАК НАУКА.....	3
1.1. Цель, задачи, объект и предмет микроэкономики.....	3
1.2. Ключевые понятия микроэкономики.....	11
1.3. Поведение потребителей и максимизация полезности.....	18
2. ПРОИЗВОДСТВО И ИЗДЕРЖКИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	26
2.1. Классификация издержек предприятия.....	26
2.2. Основные фонды и оборотные средства предприятия.....	31
2.3. Предельные издержки и закон убывающей отдачи.....	33
2.4. Положительный и отрицательный эффекты масштаба деятельности.....	47
3. СУЩНОСТЬ И МАСШТАБЫ КОНКУРЕНЦИИ.....	50
3.1. Четыре модели рынка.....	51
3.2. Рынки чистой конкуренции.....	56
3.3. Монопольные рынки.....	58
3.4. Монополистическая конкуренция, олигополия и другие формы несовершенной конкуренции.....	63
4. РЫНКИ РЕСУРСОВ.....	76
4.1. Спрос на ресурсы.....	76
4.2. Определение заработной платы.....	84
4.3. Оплата труда и производительность.....	88
4.4. Рента, проценты и прибыли.....	94
Библиографический список.....	103

*Марусов Дмитрий Викторович, Шматко Алексей Дмитриевич,
Прядкин Александр Сергеевич, Новиков Александр Владимирович*

Основы микроэкономики для военных представительств

Редактор *А.А. Баутдинова*

Корректор *Л.А. Петрова*

Компьютерная вёрстка: *Н.А. Андреева*

Подписано в печать 06.06.2018. Формат 60×84/16. Бумага документная.

Печать трафаретная. Усл. печ. л. 6. Тираж 100. Заказ № 107.

Балтийский государственный технический университет

Типография БГТУ

190005, С.-Петербург, 1-я Красноармейская ул., д. 1.