

Содержание

Сведения об авторах	5
Введение	6
Глава 1. Анализ принципов и условий формирования ценообразования на современном рынке электроэнергетики	
1.1. Развитие рынка электроэнергетики в России: основные тенденции и перспективы.....	8
1.2. Принципы и методы ценообразования в электроэнергетике	12
1.3. Тарифная политика и перекрестное субсидирование в электроэнергетике	19
Глава 2. Анализ влияния перекрестного субсидирования на участников рынка электроэнергетики	
2.1. Виды и механизмы перекрестного субсидирования	29
2.2. Оценка объемов перекрестного субсидирования	35
2.3. Влияние объемов перекрестного субсидирования на экономические показатели эффективности субсидируемых и субсидируемых групп потребителей.....	52
Глава 3. Формирование модели снижения объемов перекрестного субсидирования и предложений по корректировке тарифной политики	
3.1. Анализ экономических и социальных эффектов снижения объемов перекрестного субсидирования	58
3.2. Сравнительный анализ влияния частичного и полного сокращения перекрестного субсидирования в электроэнергетике на экономические показатели субъектов рынка (на примере участников энергорынка).....	60
3.3. Разработка модели поэтапного снижения объемов перекрестного субсидирования	65
Глава 4. Влияние перекрестного субсидирования на изменение поведения участников оптового и розничного рынка электроэнергетики	
4.1. Концепция «активного потребителя» в электроэнергетике и подходы к моделированию поведения участников рынка электроэнергетики	74
4.2. Модель оптимизации поведения участников рынка электроэнергетики при снижении объемов перекрестного субсидирования.....	77
4.3. Разработка модели для принятия участниками энергорынка решения «покупать» или «производить самостоятельно» электрическую и тепловую энергию	82
4.4. Моделирование поведения энергетических компаний	86
Заключение	92
Список использованных источников	95
Приложения	103