

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ЧТО ТАКОЕ ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ	3
1.1. Некоторые факты из истории.....	4
1.2. Как IoT все меняет.....	5
1.3. Слушая голос данных	9
1.4. Эволюция IoT	11
1.5. IoT как сеть сетей	17
1.6. Значение IoT.....	20
1.7. Мудрость информации.....	21
1.8. Техническая и коммерческая платформы для IoT	22
1.9. Отраслевые примеры применения IoT	24
1.10. Промышленная автоматизация	29
1.11. Проблемы дальнейшего развития технологий IoT	33
1.12. Возможные темы практических занятий и СРС.....	37
2. НЕКОТОРЫЕ НАЧАЛЬНЫЕ КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ IoT, РАЗРАБОТАННЫЕ В КОМПАНИИ PTC Inc.....	42
2.1. Движущие силы трансформации	44
2.2. Технологические возможности	45
2.3. Компоненты IoT	48
2.4. Возможности интеллектуальных, поддерживающих сетевые функции изделий.....	49
2.5. Влияние Интернета вещей на производителя	51
2.6. Реагирование на IoT	53
2.7. Влияние эволюции IoT на стратегию компаний	54
2.8. Создание новых категорий возможностей интеллектуальных взаимодействующих изделий.....	60
2.9. Модель зрелости.....	63
2.10. Обеспечение преимуществ для изделий и услуг	66
2.11. Сегодняшние реальные ключевые технологии IoT	66
2.12. ThingWorx и IoT	70
2.13. Некоторые дальнейшие расширения возможностей IoT от PTC Inc.	74
2.14. Академическая программа IoT от PTC.....	78
3. РЫНОК IoT	79
3.1. Участники рынка	79

3.2. Особенности мирового рынка IoT.....	85
3.3. Особенности российского рынка IoT	87
3.4. Отличие в отношении к IoT в РФ и за рубежом	88
3.5. Драйверы и барьеры рынка IoT.....	90
3.6. Прогноз развития рынка технологий IoT.....	90
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	93
ЛИТЕРАТУРА.....	96