

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	3
Принятые сокращения	4
Термины и определения	4
Общие положения	6
Порядок предъявления рекламаций.....	8
Вызов представителя поставщика	10
Составление рекламационного акта	13
Исследование изделий	15
Рассмотрение разногласий	18
Порядок удовлетворения рекламаций и учета рекламационных документов	19
<i>Библиографический список</i>	22
Приложение 1	23
Приложение 2	25

*Марусов Дмитрий Викторович, Смагин Олег Валентинович,
Бутко Владислав Викторович, Прядкин Александр Сергеевич*

Порядок проведения рекламационной работы

Редактор *А.А. Баутдинова*

Корректор *Л.А. Петрова*

Компьютерная верстка: *Н.А. Андреева*

Подписано в печать 20.05.2019. Формат 60×84/16. Бумага документная.

Печать трафаретная. Усл. печ. л 1,525. Тираж 50 экз. Заказ № 81

Балтийский государственный технический университет

Типография БГТУ

190005, С.-Петербург, 1-я Красноармейская ул., д. 1