

СОДЕРЖАНИЕ

PART I	3
Unit 1. The international economy and globalization	3
Unit 2. Globalization of economic activity	6
Unit 3. The importance of marketing.....	12
Unit 4. What is marketing	14
Unit 5. Core marketing concepts	19
Unit 6. General and specific skills your business needs.....	22
Unit 7. Doing the business	24
Unit 8. Financial instruments	28
Unit 9. Taxes in america	34
Unit 10. What is a tax?.....	37
Unit 11. Have taxes changed over time?.....	43
Unit 12. Liaison among stakeholders.....	47
PART II	55
Unit 1. Acquaintance and responsibilities.....	55
Unit 2. Economy	56
Unit 3. Management	59
Unit 4. Human resource management.....	61
Unit 5. Job and occupation.....	62
Unit 6. Getting a job	64
Unit 7. Leadership	66
Unit 8. Customer service and breakdown.....	70
Unit 9. Presentation	71
Unit 10. Ideas and progress.....	77
Supplementary reading	78

*Абсалямова Инна Александровна, Лаптева Александра Вадимовна,
Петрова Ирина Олеговна*

Английский язык для менеджеров и экономистов

Редактор *Г.М. Звягина*

Корректор *Л.А. Петрова*

Компьютерная верстка: *С.В. Кацуба*

Подписано в печать 30.03.2021. Формат 60x84/16. Бумага документная.

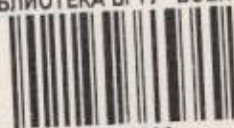
Печать трафаретная. Усл. печ. л. 4,7. Тираж 100 экз. Заказ № 29.

Балтийский государственный технический университет

Типография БГТУ

190005, С.-Петербург, 1-я Красноя

БИБЛИОТЕКА БГТУ "ВОЕНМЕХ"



00515733