

Оглавление

Предисловие к третьему изданию	5
Предисловие ко второму изданию	8
Лекция 1. Стихийное массовое поведение: понятие, социальный феномен и предмет исследования.....	10
<i>Рекомендуемая литература</i>	19
Лекция 2. Толпа и закономерности ее поведения	20
Понятие толпы. Толпа и группа	20
Циркулярная реакция и коммуникация.....	22
Виды толпы.....	27
Основное свойство толпы	32
Приемы управления и манипуляции.....	38
<i>Рекомендуемая литература</i>	48
Лекция 3. Массовая паника: факторы и механизмы	50
Индивидуальная и массовая паника	50
Факторы возникновения массовой паники	54
Механизмы развития паники	58
Предотвращение и ликвидация массовой паники.....	61
<i>Рекомендуемая литература</i>	70
Лекции 4, 5. Слухи как социально-психологическое явление и как орудие политической борьбы	72
Феномен слухов и его изучение.....	72
Классификация слухов.....	77
Искажения в процессе циркуляции слухов	88
Фундаментальные и сопутствующие факторы возникновения слуха... ..	91
Слухоустойчивая среда: профилактика слухов.....	97
Слухоустойчивая среда: оперативное устранение слуха	103
<i>Рекомендуемая литература</i>	114
Лекция 6. Избирательные, рекламные кампании, «грязные технологии» и «черный пиар»	116
<i>Рекомендуемая литература</i>	132
Словарь терминов	133
Библиография.....	141
Приложение 1. Учебная программа спецкурса «Психология стихийного массового поведения»	144
Приложение 2. Политическая психология: предмет, концептуальные основания, задачи.....	148