

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
1. ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ .....	3
1.1. Понятийный аппарат исследований .....	3
1.2. Исследование как вид деятельности. Типы исследований .....	7
1.3. Методология, методика, этапы научного исследования .....	10
2. ОСОБЕННОСТИ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ .....	15
2.1. Эволюция методологии исследования .....	15
2.2. Методологические подходы .....	17
2.3. Моделирование в исследованиях .....	22
3. КЛАССИФИКАЦИЯ МЕТОДОВ ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ ...	24
3.1. Принципы классификации методов исследования .....	24
3.2. Методы планирования .....	28
3.3. Методы прогнозирования .....	32
4. КАЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ, ОСНОВАННЫЕ НА ИСПОЛЬЗОВАНИИ ЗНАНИЙ И ИНТУИЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ .....	37
4.1. Метод экспертных оценок .....	37
4.2. Определение количественных оценок в экспертных методах .....	45
5. КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ (СТАТИСТИЧЕСКИЕ) МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ .....	47
5.1. Построение диаграммы Парето .....	47
5.2. Причинно-следственный анализ или диаграмма Исикавы .....	52
6. ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ .....	59
6.1. Моделирование при принятии управленческих решений .....	59
6.2. Линейное программирование .....	61
6.3. Многокритериальная оптимизация .....	63
Библиографический список .....	64

*Мирославская Марианна Владимировна,  
Соловьева Наталья Леонидовна, Шамина Любовь Константиновна*

### Методы исследований в менеджменте

Редактор *А.А. Баутдинова*

Корректор *Л.А. Петрова*

Компьютерная верстка: *А.В. Меццержкова*

Подписано в печать 31.05.2021. Формат 60x84/16. Бумага документная.

Печать трафаретная. Усл. печ. л. 3,8. Тираж 300 экз. Заказ № 81.

Балтийский государственный технический университет

Типография БГТУ

190005, С.-Петербург, 1-я Красноармейская ул., д.1

БИБЛИОТЕКА БГТУ "ВОЕНМЕХ"



00518714