



## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	5
Глава 1. Фундаментальные проблемы создания и развития искусственного интеллекта .....	7
1.1. <i>Философские проблемы развития искусственного интеллекта (Волобуев А.В.)</i> .....	7
1.2. <i>Искусственный интеллект и будущее человека (Силичев Д.А., Волобуев А.В.)</i> .....	24
1.3. <i>Искусственный интеллект: игры закончились? (Косолапова Е.А.)</i> .....	36
Глава 2. Искусственный интеллект: последствия для человека и общества .....	50
2.1. <i>Человек и современная коммуникативная Интернет среда (Иоселиани А.Д.)</i> .....	50
2.2. <i>Современный дискурс о равенстве и справедливости в цифровом пространстве и концепция К. Маркса (Махаматов Т.М.)</i> .....	69
2.3. <i>Цифровое бессмертие: благо или зло? (Замараева Е.И.)</i> .....	81
2.4. <i>Диалектика проблемы гармонии с природой (Махаматов Т.М.)</i> .....	90
2.5. <i>Концепция «Умного города» в современной урбанистике (Серёгина Т.Н.)</i> .....	96
2.6. <i>Динамика противоречий между западной и восточной цивилизациями в информационном пространстве (Махаматов Т.Т.)</i> .....	111

Глава 3. Искусственный интеллект, образование, молодежь: перспективы развития . . . . .	123
3.1. Влияние искусственного интеллекта на образование и общество (Кузина Е.С.) . . . . .	123
3.2. Проблемы применения онлайн-технологий в обучении (Кальней М.С., Пучинин А.Ю.) . . . . .	132
3.3. «Клипсовая свобода» в информационных потоках современности (Омарова Л.Б.) . . . . .	138
3.4. Искусственный интеллект в проблематике информационной безопасности молодежи России (Ореховская Н.А.) . . . . .	149
Глава 4. Искусственный интеллект и экономика . . . . .	162
4.1. Экономическая, гносеологическая и социальная сущность техники и свобода в цифровом пространстве (Махаматова С.Т.) . . . . .	162
4.2. Особенности процессов адаптации и интериоризации персонала в транснациональных компаниях (Узюмова Н.А.) . . . . .	167
4.3. Искусственный интеллект: возможности и стратегические вызовы для рынка труда (Воеводина Е.В.) . . . . .	171
Заключение . . . . .	190
Информация об авторах . . . . .	191