

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
I. ОСНОВЫ ТЕОРИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ	5
1. Роль знаний в современном обществе	5
1.1. Понятие и многообразие знаний	5
1.2. Информационный подход к знаниям	13
1.3. Цифровизация знаний	20
Контрольные вопросы	23
2. Концепция экономики знаний	24
2.1. Предпосылки экономики знаний	24
2.2. Формы проявления экономики знаний	28
2.3. Повышение роли управления знаниями	33
Контрольные вопросы	38
3. Интеллектуальный капитал	39
3.1. Понятие интеллектуального капитала	39
3.2. Особенности интеллектуального капитала	41
3.3. Оценка интеллектуального капитала	45
Контрольные вопросы	48
4. Структура интеллектуального капитала	48
4.1. Структуризация интеллектуального капитала	48
4.2. Структурная навигация интеллектуального капитала	53
4.3. Развитие интеллектуального капитала	61
Контрольные вопросы	62
II. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЗНАНИЯМИ	63
5. Процессы управления знаниями	63
5.1. Цели и задачи управления знаниями	63
5.2. Структура и содержание процессов управления знаниями	70
5.3. Организационные процессы управления знаниями	74
Контрольные вопросы	79
6. Технологии управления знаниями	79
6.1. Общая характеристика технологии управления знаниями	79
6.2. Моделирование в управлении знаниями	84
6.3. Корпоративное управление знаниями	90
Контрольные вопросы	96
7. Пути совершенствования управления знаниями	96
7.1. Организационные формы управления знаниями	96
7.2. Инструменты управления знаниями	101
7.3. Обеспечение непрерывности приобретения знаний	105
Контрольные вопросы	111
8. Трансформация инструментов управления знаниями	111
8.1. Стандартизация в управлении знаниями	111
8.2. Распространение цифровых технологий в управлении знаниями	115
8.3. Новые горизонты в управлении знаниями	122
Контрольные вопросы	127
Библиографический список	128