

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|---|----|
| Введение | 4 |
| Цели, задачи, виды и инструменты спортивного маркетинга..... | 4 |
| Спортивный маркетинг: принципы позиционирования профессионального спортивного клуба | 6 |
| Список использованной литературы | 22 |