

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	4
Основные направления деятельности спортивных коммерческих организаций.....	5
Менеджмент фитнес-клубов.....	5
Особенности менеджмента фитнес-клубов в условиях экономических кризисов.....	17
Список использованной литературы	21