

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. СУЩНОСТЬ СТРАХОВАНИЯ	7
2. СТРАХОВОЙ РЫНОК И ЕГО УЧАСТНИКИ	10
2.1. Характеристика страхового рынка и его структура	10
2.2. Страховые посредники	12
3. СТРАХОВОЙ ПРОДУКТ	15
3.1. Понятие страхового продукта	15
3.2. Страховая услуга и ее особенности	17
3.3. Объединения субъектов страхового дела	20
4. ПРИНЦИПЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО И ДОБРОВОЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ	22
5. ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА В РОССИИ И В МИРЕ	25
5.1. Развитие и становление мирового рынка страхования	25
5.2. Российский страховой рынок: специфика становления страховой деятельности в России	34
6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СТРАХОВОГО БИЗНЕСА (ОТРАСЛЕВОЙ АСПЕКТ)	43
6.1. Классификация по видам страхования. Краткий обзор отраслей страхования	43
6.2. Личное страхование и его особенности	47
6.3. Медицинское страхование	49
6.4. Социальное страхование как способ социальной защиты населения	52
6.5. Основы имущественного страхования	54
6.6. Страхование предпринимательских рисков и ответственности	56
7. ВЗАИМНОЕ СТРАХОВАНИЕ	60
7.1. Сущность, виды и форма реализации взаимного страхования	60
7.2. Российский и зарубежный опыт взаимного страхования	64
Библиографический список	69

*Венедиктова Светлана Константиновна,
Горбушина Наталья Юрьевна, Сорокина Елена Владимировна*

Основы страхования

Редактор *А.А. Баутдинова*

Корректор *Л.А. Петрова*

Компьютерная верстка: *Н.А. Андреева*

Подписано в печать 12.10.2022. Формат 60×84/16. Бумага документная.

Печать трафаретная. Усл. печ. л. 4. Тираж 500 экз. Заказ № 117

Издательство БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова
190005, С.-Петербург, 1-я Красноармейская ул., д. 1