

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. СУЩНОСТЬ, ПОНЯТИЕ, ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ ТЕОРИИ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ.....	3
1.1. Теории общественного мнения.....	3
Формирование и развитие понятия общественного мнения.....	3
Представления о роли общественного мнения в работах Н. Макиавелли, Дж. Локка, Д. Юма, Ж.-Ж. Руссо.....	5
Понятие общественного мнения как синоним социального контроля индивидуальной и групповой морали.....	7
Российские мыслители об общественном мнении.....	7
Понятие общественного мнения.....	8
Формы и уровни общественного сознания.....	9
Гносеологический и социологический подходы к пониманию обществен- ного мнения.....	11
Объект и субъект общественного мнения.....	12
Общественное мнение как коллективное оценочное суждение.....	15
Основные характеристики общественного мнения.....	16
1.2. Структура и функции общественного мнения.....	17
Подходы к структуризации общественного мнения.....	17
Жизненный цикл общественного мнения.....	19
Виды функций общественного мнения в современном обществе.....	20
Условия формирования и функционирования общественного мнения.....	22
Базовые факторы формирования общественного мнения.....	24
Система социальных функций общественного мнения.....	27
Явные и латентные функции.....	29
Свойства и характеристики общественного мнения.....	29
Измерение свойств общественного мнения.....	32
СМИ и общественное мнение.....	43
Способы формирования общественного мнения.....	45
2. ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ.....	45
2.1. Общественное мнение как фактор социальных изменений.....	45
Общественное мнение и политика.....	45
Общественное мнение в социально-экономической сфере общества.....	47
Особенности институализации общественного мнения в духовно- идеологической и культурной сферах общества.....	50
Функциональность и дисфункциональность общественного мнения по отношению к социальной системе.....	51
Общественное мнение как инструмент самоорганизации социальной системы.....	53

2.2. Методы сбора информации об общественном мнении. Разработка инструментария и интерпретация результатов опросов	57
Методическая база социологических исследований общественного мнения	57
Специфика применения методов наблюдения и эксперимента.....	63
Изучение общественного мнения в России: советский период	68
Системы изучения общественного мнения в США.....	71
Опыт исследования общественного мнения Институтом Гэллага.....	75
Методические подходы к изучению общественного мнения службы Харриса	78
Центры изучения общественного мнения в Европе	78
2.3. Опрос общественного мнения.....	80
Опрос общественного мнения как элемент социальных технологий.....	80
Обработка и оформление результатов опросов.....	86
Инструментарий изучения экономических и неэкономических интересов..	89
Обратное влияние публикации результатов опроса.....	96
Библиографический список	97

*Венедиктова Светлана Константиновна,
Горбушина Наталья Юрьевна, Муравьев Андрей Валерьевич*

Управление общественным мнением

Редактор *А.А. Баутдинова*

Корректор *Л.А. Петрова*

Компьютерная верстка: *С.В. Кашуба*

Подписано в печать 15.05.2023. Формат 60х84/16. Бумага документная.

Печать цифровая. Усл. печ. л. 5,75. Тираж 500 экз. Заказ № 160.

Издательство БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д.Ф. Устинова.

190005, С.-Петербург, 1-я Красноармейская ул., д.1