

## Оглавление

<b>Предисловие</b> .....	4
<b>Глава 1. Финансовая стратегия корпорации в современной экономике</b> .....	8
1.1. Финансовая стратегия корпорации .....	8
1.2. Финансовая политика корпорации.....	15
1.3. Содержание и организация финансового менеджмента корпорации.....	19
<b>Глава 2. Концепции финансовой стратегии</b> .....	54
2.1. Концепция идеальных рынков капиталов.....	54
2.2. Концепция дисконтированного денежного потока .....	56
2.3. Теория структуры капитала Ф. Модильяни и М. Миллера .....	58
2.4. Теория дивидендов Ф. Модильяни и М. Миллера .....	60
2.5. Теория портфеля и модель оценки доходности финансовых активов.....	61
2.6. Теория ценообразования опционов .....	63
2.7. Концепция эффективного рынка капиталов .....	65
2.8. Теория агентских отношений.....	67
2.9. Теория асимметричной информации.....	69
2.10. Инновационная модель финансирования .....	70
<b>Глава 3. Информационное обеспечение корпорации</b> .....	89
3.1. Сущность, методы и информационная база анализа финансового состояния компании .....	90
3.2. Источники финансовой информации и ее потребители .....	93
3.3. Создание корпоративной информационной системы .....	97
3.4. Системы управления ресурсами предприятия .....	126
3.5. Системы управления взаимоотношениями с клиентами.....	164
3.6. Системы бизнес-аналитики .....	175
<b>Библиографический список</b> .....	199