

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ЧАСТЬ 1. ОБЩИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	7
ГЛАВА 1. ПОНЯТИЕ УПРАВЛЕНИЯ	7
ГЛАВА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ И ЕЕ СРЕДА	12
ГЛАВА 3. КОММУНИКАЦИИ В ДЕЛОВОЙ СРЕДЕ	19
ГЛАВА 4. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ	29
ГЛАВА 5. ПЛАНИРОВАНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ	37
ГЛАВА 6. КООРДИНАЦИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ	45
ГЛАВА 7. МОТИВАЦИЯ И ФОРМИРОВАНИЕ ВНУТРЕННЕЙ ИДЕНТИЧНОСТИ	49
ГЛАВА 8. КОНТРОЛЬ КАК ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ	57
ГЛАВА 9. КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ	63
ГЛАВА 10. ВЛАСТЬ, ВЛИЯНИЕ, ЛИДЕРСТВО	69
ГЛАВА 11. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА КОМПАНИИ	75
ГЛАВА 12. КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	81
ГЛАВА 13. ОСНОВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И СОСТАВНЫЕ ЧАСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ УСЛУГ	91
ЧАСТЬ 2. МЕНЕДЖМЕНТ В СПОРТИВНОЙ ИНДУСТРИИ	104
ГЛАВА 1. МЕНЕДЖЕР В СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	104
ГЛАВА 2. СИСТЕМА ФУНКЦИЙ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	109
ГЛАВА 3. ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В ИНДУСТРИИ СПОРТА	117
ГЛАВА 4. РОЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА В РАЗВИТИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТА	122
ГЛАВА 5. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКОЙ ВЫСОКОКВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПОРТСМЕНОВ	127
ГЛАВА 6. МЕНЕДЖМЕНТ СТУДЕНЧЕСКОГО СПОРТА	140
ГЛАВА 7. УПРАВЛЕНИЕ СПОРТИВНЫМИ МЕРОПРИЯТИЯМИ	148
ГЛАВА 8. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	164
БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК	170